

# Download Einführung In Das Video Marketing

Vielleicht ist für Sie auch das Thema Werbemittel (Kommunikationspolitik) aus unserem Online-Kurs Einführung in das Marketing interessant. Einführung Unternehmenstheorie Vielleicht ist für Sie auch das Thema Einführung Unternehmenstheorie (Theorie des Unternehmens) aus unserem Online-Kurs Mikroökonomie interessant. Marketing ist viel mehr als Werbung. Angefangen mit dem Begriff des Produkts bis hin zu verschiedenen Strategien, beinhaltet unser Online-Kurs auf [wiwiweb.de](http://wiwiweb.de)... Einführung in das Online-Marketing: Inhalt: Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt. Marketing wird in der heutigen Geschäftswelt immer wichtiger. Jeder Student, dessen Studienfach auch nur am Rande wirtschaftlichen Bezug hat, wird mit Marketing konfrontiert. Jedes Unternehmen, ob groß oder klein, muss sich mit Marketing auseinandersetzen. Sogar Non-Profit Organisationen wie Vereine oder Kirchen müssen heute professionelles Marketing betreiben.